

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале																																		
	Студијски програм: Туризам и хотелијерство																																		
	I циклус студија		IV година студија Смјер: Менаџмент у туризму																																
Пун назив предмета		ТУРИЗАМ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈА																																	
Катедра																																			
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар	ECTS																														
ЕФП-1-1-ТХ-03-2-040-8-5.0-2-2-0		Изборни		VIII	5																														
Наставник/ -ци																																			
Сарадник/ -ци																																			
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)																																
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ																														
2	2	0	2*15*1,5	2*15*1,5	0*15*1,5																														
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $30 + 30 + 0 = 60 \text{ h}$			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $2*15*1,5 + 2*15*1,5 + 0*15*1,5 = T$ $45 + 45 + 0 = 90 \text{ h}$																																
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $W + T = U_{\text{опт}}$ $60 \text{ h} + 90 \text{ h} = 150 \text{ h} = U_{\text{опт}}$																																			
Исходи учења	Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да: - анализирају како глобализација утиче на туристичко тржиште, туристичку понуду и потражњу, као и на обликовање туристичких дестинација и њихову конкурентност у глобалном окружењу; - користе глобалне трендове и стратегије у туризму, укључујући брендирање дестинација, одрживи развој туризма, као и дигитализацију и иновације у туристичкој индустрији; - процијене економске, еколошке и социокултурне аспекте туризма у контексту глобализације, са фокусом на изазове масовног туризма, заштиту културне и природне баштине, те одрживост туристичког развоја.																																		
Условљеност	Није условљено																																		
Наставне методе	Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад																																		
Садржај предмета по седмицама	<table border="0"> <tr> <td>Недеља I</td> <td>Појам туризма и глобализације</td> </tr> <tr> <td>Недеља II</td> <td>Глобална међузависност фактора развоја</td> </tr> <tr> <td>Недеља III</td> <td>Туристичко тржиште у условима глобализације</td> </tr> <tr> <td>Недеља IV</td> <td>Утицај глобализације на туристичку тражњу</td> </tr> <tr> <td>Недеља V</td> <td>Глобализација и туристичка понуда</td> </tr> <tr> <td>Недеља VI</td> <td>Туризам и међународно пословање</td> </tr> <tr> <td>Недеља VII</td> <td>Мултинационалне компаније туристичком пословању</td> </tr> <tr> <td>Недеља VIII</td> <td><i>Први колоквијум</i></td> </tr> <tr> <td>Недеља IX</td> <td>Свјетски туризам и одрживи развој</td> </tr> <tr> <td>Недеља X</td> <td>Еколошки и енергетски изазови развоја туризма</td> </tr> <tr> <td>Недеља XI</td> <td>Зелена, циркуларна економија и туризам</td> </tr> <tr> <td>Недеља XII</td> <td>Социјални и здравствено-безбједносни изазови развоја туризма</td> </tr> <tr> <td>Недеља XIII</td> <td>Савремени трендови развоја туризма у свијету и потребе туриста</td> </tr> <tr> <td>Недеља XIV</td> <td>Туризам и дигитални изазови развоја</td> </tr> <tr> <td>Недеља XV</td> <td><i>Други колоквијум</i></td> </tr> </table>					Недеља I	Појам туризма и глобализације	Недеља II	Глобална међузависност фактора развоја	Недеља III	Туристичко тржиште у условима глобализације	Недеља IV	Утицај глобализације на туристичку тражњу	Недеља V	Глобализација и туристичка понуда	Недеља VI	Туризам и међународно пословање	Недеља VII	Мултинационалне компаније туристичком пословању	Недеља VIII	<i>Први колоквијум</i>	Недеља IX	Свјетски туризам и одрживи развој	Недеља X	Еколошки и енергетски изазови развоја туризма	Недеља XI	Зелена, циркуларна економија и туризам	Недеља XII	Социјални и здравствено-безбједносни изазови развоја туризма	Недеља XIII	Савремени трендови развоја туризма у свијету и потребе туриста	Недеља XIV	Туризам и дигитални изазови развоја	Недеља XV	<i>Други колоквијум</i>
Недеља I	Појам туризма и глобализације																																		
Недеља II	Глобална међузависност фактора развоја																																		
Недеља III	Туристичко тржиште у условима глобализације																																		
Недеља IV	Утицај глобализације на туристичку тражњу																																		
Недеља V	Глобализација и туристичка понуда																																		
Недеља VI	Туризам и међународно пословање																																		
Недеља VII	Мултинационалне компаније туристичком пословању																																		
Недеља VIII	<i>Први колоквијум</i>																																		
Недеља IX	Свјетски туризам и одрживи развој																																		
Недеља X	Еколошки и енергетски изазови развоја туризма																																		
Недеља XI	Зелена, циркуларна економија и туризам																																		
Недеља XII	Социјални и здравствено-безбједносни изазови развоја туризма																																		
Недеља XIII	Савремени трендови развоја туризма у свијету и потребе туриста																																		
Недеља XIV	Туризам и дигитални изазови развоја																																		
Недеља XV	<i>Други колоквијум</i>																																		
Обавезна литература																																			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)																																
Jovičić, Dobrica; Vračarević Bojan	<i>Turizam i Međunarodni privredni tokovi</i> . Beograd: Geografski fakultet	2022																																	
Gržinić, Jasmina	<i>Turizam i razvoj – Rasprava o globalnim izazovima</i> . Pula: Sveučilište Juraj Dobrića	2018																																	
Допунска литература																																			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)																																
Kaduši, Alma; Smajić, Sabahudin; Smajić, Nedima	<i>Globalne promjene i turizam</i> . Tuzla: Univerzitet u Tuzli	2023																																	
Šarenac, Nemanja	<i>Turizam u digitalnom dobu</i> . Pale: DIS Company	2024																																	
Dmitriev M.N.; Zabaeva M.N.; Malygina E.N.	<i>Ekonomika turističkog рынка</i> . Moscow: Finance and Statistics Publ	2013																																	
Timothy, Dallen J. (Ed)	<i>Handbook of Globalisation and Tourism</i> . Cheltenham: E. Elgar Publ	2019																																	
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат																															
	Предиспитне обавезе																																		
	активности на предавањима и вежбама		10	10%																															
	задаћак студија случаја – групни рад		5	5%																															
	нпр. тест/ колоквијум		20	20%																															
	нпр. тест/ колоквијум		20	20%																															
	Завршни испит																																		
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		45	45%																																
УКУПНО		100	100 %																																
Web страница	https://ekofis.ues.rs.ba/sp-turizam-i-hotelijerstvo-od-202021-godine/																																		
Датум овјере	722/25 од 23. 4. 2025. године																																		

* користећи опцију инсерт мод унијети онолико редова колико је потребно

¹Коефицијент студентског оптерећења S_0 се рачуна на сљедећи начин:

а) за студијске програме који не иду на лиценцирање: $S_0 = (\text{укупно оптерећење у семестру за све предмете } 900 \text{ h} - \text{укупно наставно оптерећење П+В у семестру за све предмете } _____\text{ h}) / \text{укупно наставно оптерећење П+В у семестру за све предмете } _____\text{ h} = _____\text{.}$ Погледати садржај обрасца и објашњење.

б) за студијске програме који иду на лиценцирање потребно је користити садржај обрасца и објашњење.